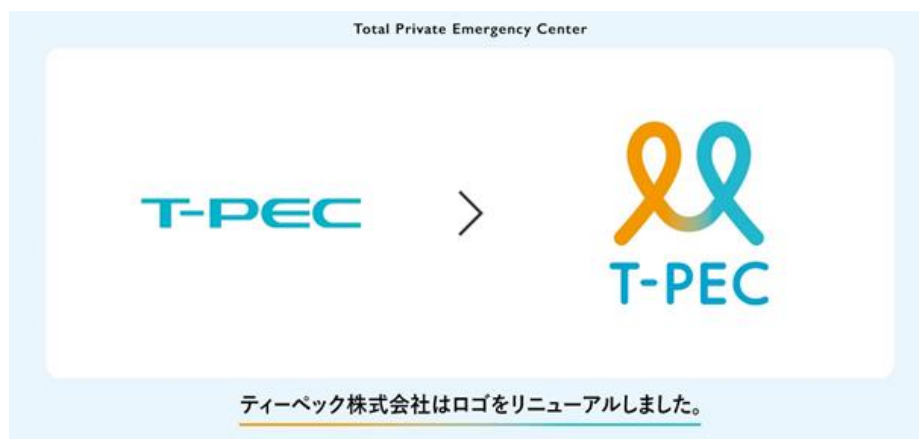


ご利用者さまとの「つながり」を大切にしながら健康・医療に関する様々な問題を解決していく

ティーベック、「ロゴマーク」をリニューアル、利用者と医療を結ぶ「つながり」を目指して

日本最大規模のメディカルコンタクトセンターを運営するティーベック株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：鼠家 和彦）は、2023 年 8 月 30 日にコーポレートロゴをリニューアルしました。



■新たなコーポレートロゴについて

新しいロゴマークに込めた思いは、ティーベックが創業から大切にしてきた「つながり」です。ご利用者さまが健康であり続けるために、ご利用者さまと医師、医師や医療機関、専門家とをしっかりとつなぐ役割を表現しています。



左側のオレンジはご利用者さまをイメージしており、右側のブルーはこれまでのロゴでも使用していたティーベックブルー（青色）としております。ご利用者さまと当社がしっかりとつながっていくイメージをその 2 色のグラデーションで表現しています。フォントは当社の強みである【親身な対応】や【信頼・安心】を表現するため、温かみや親しみを持っていただけるようなやわらかい印象を持たせています。

■リニューアルの背景

当社のビジョン（目指す姿）は、日本の新しい健康インフラになることです。ご利用者さまが心身ともに健康な日々を送るために、なくてはならない存在でありたい。そのために、ご利用者さまと、医師や医療機関、専門家とのつながりをさらに強める必要があり、私たちがいっそう力を尽くさなければならない、と考えました。

その決意を新たなロゴマークに込めて世の中に発信したい思いから今回ロゴマークを変更しました。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ティーベック株式会社（経営企画部）

〒110-0005 東京都台東区上野 5 丁目 6 番 10 号

メール：info-pr@t-pec.co.jp