

<2月14日はセカンドオピニオンを考える日> 「300文字で語る！私のセカンドオピニオン」作文、記念日ロゴマークを募集します！

セカンドオピニオン手配サービス等の健康支援サービスを提供するティーペック株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：鼠家 和彦）は、2月14日『セカンドオピニオンを考える日』（日本記念日協会認定）の一環として、「300文字で語る！私のセカンドオピニオン」作文と記念日のロゴマークの募集を開始します。入選者にはギフトカードを贈呈します。

毎年2月14日はセカンドオピニオンを考える日

2.14
2番目(2)の医師(14)

300文字セカオピ作文
&
記念日ロゴマーク

募集

自身や大切な人がもしも病気になったときに備えて、セカンドオピニオンは他人事ではないという意識を常日頃から持ち、理解を深めるために「300文字で語る！私のセカンドオピニオン」作文とロゴマークを募集します。

応募期間 2021/2/8 MON ~ 5/5 WED

WEBフォーム、郵送、SNS(ロゴマークのみ)で応募できます。
ティーペック(株)ホームページで詳細をご確認の上、ご応募ください。

作文部門	最優秀賞1名(5万円)、優秀賞2名(1万円)、入選5名(3,000円)
ロゴマーク部門	採用賞1名(ギフトカード5万円)、入選5名前後(ギフトカード5,000円)

- どなたでもご応募できます(セカンドオピニオン経験の有無は問いません)
- 手書き、デジタルなど手法は自由です。
- 入選結果は2021年6月以降に当社ホームページ等にて発表を予定。

応募・お問い合わせ先

ティーペック株式会社(担当：大井、絹山) 電話：03-3839-1078
〒110-0005 東京都台東区上野 5-6-10 メール：info-pr@t-pec.co.jp

■セカンドオピニオンを考える日の作文・ロゴマーク募集概要

2月14日を「セカンドオピニオンを考える日」は病気になったときに主治医とは別の医師に意見を聞くセカンドオピニオンについて正しく理解してもらうことを目的に制定した記念日です。

＜参考＞セカンドオピニオンを考える日 2020(特設サイト) <https://t-pec.jp/senryu/html/>

今年はセカンドオピニオンを他人事ではないという意識を常日頃から持ち、理解を深める機会を創出のため「300文字で語る！私のセカンドオピニオン」作文とロゴマークを募集します。

セカンドオピニオンの経験有無に関わらずどなたでも応募できます。

どなたでもふるってご応募ください。

※いずれの部門も何点でも応募可能です。

①「300文字で語る！私のセカンドオピニオン」作文募集

「300文字で語る！私のセカンドオピニオン」

応募例

作文募集

乳がんが見つかったあと、ネット検索でいろいろ調べすぎて、治療方針が正しいか不安になりました。情報が多すぎて自分で取舍選択ができなくなっていたのだと思います。

会社の同僚に乳がん経験者がいて、相談したところ「セカンドオピニオンを受けてみたら？」とアドバイスをもらいました。結果、主治医と同じ意見だったので、セカンドオピニオンを受けたおかげで安心して治療に専念できました。ネットで何でも調べられる時代ですが大切な身体のことなので、専門家や経験者など信頼できる方からの意見や情報がいちばんです。

(兵庫県・47歳・女性・ラッコさん)

地元にいる叔父さんが胃がんになったときに、当たり前のようにセカンドオピニオンを勧めましたが、母から電話があって「セカンドオピニオンはやめてくれ」と猛反対されました。田舎なので、セカンドオピニオンを受けると主治医を裏切ることになる、親族も病院にいけなくなると感じてしまったみたいです。地域の医療格差を感じた瞬間でした。

この格差は個人の力でどうすることもできませんが、もしかしたら、あの時、もっとセカンドオピニオンについて上手な説明ができれば家族も納得してくれたかな？と後悔しています。

(東京都・36歳・男性・丑年さん)

＜募集内容＞

- ・セカンドオピニオンにまつわる体験談、思い出
- ・ご本人の病気以外のご家族やご友人の体験談、思い出
- ・セカンドオピニオンに関する考えや感想など

- ・作品にはタイトルを付け、300文字以内でまとめてください(タイトルは文字数に含まれません)。
- ・300文字以内であれば、形式は手紙、詩、レポート、小説などでも構いません。
- ・郵送の場合、手書き、印刷物どちらでも可。
- ・セカンドオピニオン体験者以外の応募も可能です(一緒に行った・考え方、勧めた、調べたなど)。

②セカンドオピニオンを考える日のロゴマーク募集

セカンドオピニオンを考える日のロゴマーク

ロゴマーク募集

応募例

シンボル
マーク

2nd

セカンドオピニオン
を
考える日

ロゴタイプ
(文字)

ロゴマーク

ロゴマーク(シンボルマーク+文字)またはシンボルマークのみの
応募を受け付けています！

セカンドオピニオンを考える日の更なる推進を図るため、個人や企業がセカンドオピニオン正しい理解促進 PR に使用できるロゴマークのデザインを募集します。

<ロゴコンセプト>

- ・毎年2月14日はセカンドオピニオンを考える日(2番目の医師14の日)
- ・自分のために、大切な人のために、もしもに備えてセカンドオピニオンを考える
- ・セカンドオピニオンを他人事ではなく、望めば誰でも受けることができる
- ・セカンドオピニオンが身近に感じることができる

<ロゴマーク作成仕様>

- ・カラーやモノクロ、デジタル、手描きなど制作方法は自由です
- ・ロゴマーク(シンボル+文字「セカンドオピニオンを考える日」)、シンボルマークのみどちらでも応募できます。

※入選後、事務局で編集/追加の可能性があります

■応募方法

応募の際は応募規約([https://www.t-pec.co.jp/wp/wp-](https://www.t-pec.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/01/newsrelease_2021-0208_terms.pdf)

[content/uploads/2021/01/newsrelease_2021-0208_terms.pdf](https://www.t-pec.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/01/newsrelease_2021-0208_terms.pdf)

)、ティーベックプライバシーポリシー(<http://www.t-pec.co.jp/privacy/t-privacy.html>)を必ずご確認の上、WEB フォーム、郵送、SNS(ロゴマークのみ)のいずれかの方法でご応募ください。ご応募いただいた時点で、上記内容にご同意いただいたものとみなします。

1. PC、スマホからの応募

下記 URL または QR からご応募ください。

<https://ws.formzu.net/dist/S11067906/>



2. 郵送での応募

応募用紙は自由です。用紙に、ペンネーム(公開可能な名前)、都道府県、年齢、性別、入賞時の連絡先(TEL またはメールアドレス)を記載の上、下記までお送りください。

<送り先>

〒110-0005 東京都台東区上野5丁目6番10号7F

ティーベック(株)経営企画部

セカンドオピニオンを考える日事務局 宛

※切手、はがき等の費用は応募者負担となります。

※手描きでも印刷物どちらでも可

3. SNS からの応募(ロゴマークのみ)

SNS での応募も可能です。

公式アカウントフォロー後に、Instagram または twitter で#ティーベック、#セカンドオピニオンを考える日 2021 の 2 つのタグをつけてご応募ください。

<公式アカウント>

(Twitter) https://www.twitter.com/tpec_official

(Instagram) https://www.instagram.com/tpec_official

受賞の場合、担当者より DM 経由でメッセージをお送りします。

■募集期間

2021 年 2 月 8 日(月)～2021 年 5 月 5 日(水)まで

■入賞

①300 文字作文

最優秀賞 1 名(ギフトカード 5 万円)、優秀賞 2 名(ギフトカード 1 万円)、入選 5 名前後(ギフトカード 3,000 円)

②ロゴマーク

採用賞 1 名(ギフトカード 5 万円)、入選 5 名前後(ギフトカード 5,000 円)

※該当者なしの場合は入選作品のみを公表します

■その他

- ・2021 年 6 月以降に当社ホームページ、公式 SNS、プレスリリース等で発表を予定しています。
- ・期間中、募集終了後、受賞の有無に関わらず当社のメディアやコンテンツで取り上げることがあります。
- ・入選連絡から 1 週間返信がない場合、入選無効となる可能性がありますのでご了承ください。
- ・応募作品の著作権、商品化権、使用权、商標権その他一切の権利は、ティーベック(株)に帰属します。その他注意事項詳細は応募規約(https://www.t-pec.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/01/newsrelease_2021-0208_terms.pdf)で必ずご確認ください。

【ティーベック株式会社について】

<http://www.t-pec.co.jp/>

24 時間電話健康相談事業のパイオニアとして 1989 年に設立。医師・保健師・看護師などの医療資格者を有するメディカルコールセンターを運営し、セカンドオピニオンやメンタルヘルスカウンセリング、生活習慣病の重症化予防など、健康・医療分野における社会課題の解決を目的とした事業を多数展開。2017 年から 4 年連続で健康経営優良法人『ホワイト 500』に認定。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ティーベック株式会社(担当:大井、絹山)

〒110-0005 東京都台東区上野 5 丁目 6 番 10 号 HF 上野ビルディング

電話 : (03)3839-1078/メール : info-pr@t-pec.co.jp