

2018年6月7日

報道関係者 各位

ティーペック株式会社  
一般社団法人がんサーペアレンツ

【がん患者さんに「セカンドオピニオン」に関するアンケート調査を実施】

## “セカンドオピニオン利用者は3割程度”

セカンドオピニオン利用者からのメッセージ

「受けるべき」、「考えるより勇気を持って主治医に伝えて不安を無くしてほしい」

企業の健康経営を支援するティーペック株式会社（東京都台東区 代表取締役社長 砂原健市）は、2018年3月にセカンドオピニオンに関する調査として、子どもをもつがん患者向けのコミュニティサービスを運営する一般社団法人がんサーペアレンツ（代表理事 西口洋平）と共同で、がんサーペアレンツ会員を対象にアンケートを行いました。当プレスリリースでは、がんサーペアレンツ代表理事からのメッセージと、アンケート調査結果をご紹介します。

### ■がんサーペアレンツ代表理事 西口洋平からのメッセージ

35歳の時にステージⅣのがんの告知を受け、それから3年以上抗がん剤治療を続けています。抗がん剤治療をはじめて1年たった頃、その時の薬が使えなくなりました。次の治療を選択する際に、主治医に相談しセカンドオピニオンを利用しました。主治医は好意的で、私が提示した病院だけでなく、私のがんに多くの実績がある病院を教えてくださいました。

結果、治療方針は元の病院と変わらなかったため、転院することはありませんでしたが、治療に対する納得感が増し、主治医との関係性も良くなりました。

こういった経験から、私自身はセカンドオピニオンに良いイメージを持っていましたが、利用するまでは、主治医に言っているものか、どのように切り出せばよいのか、関係性はどうなるのか、転院しないといけないのかなど不安な点も多くありました。利用はしたいものの、わからないことが多いために、二の足を踏む人が多い可能性もあるのではないかと。そして、多くの方が利用を考えたことがあるのではないかと。そんな思いから、ティーペック社との共同調査を実施する運びとなりました。

今回の調査を通じて、セカンドオピニオンを利用することを迷っている患者さんにとって、納得できる治療を受けるための一つの選択肢として、セカンドオピニオンがより利用しやすい環境になっていくきっかけになればうれしく思います。



#### 【本件に関するお問合せ先】

ティーペック株式会社

担当：営業支援課 塩崎

電話 (03) 3839-1105

メール：[marketing@t-pec.co.jp](mailto:marketing@t-pec.co.jp)

ホームページ：<http://www.t-pec.co.jp>



#### 【本件に関するお問合せ先】

一般社団法人がんサーペアレンツ

担当：西口

メール：[info@cancer-parents.com](mailto:info@cancer-parents.com)

ホームページ：<https://cancer-parents.com>

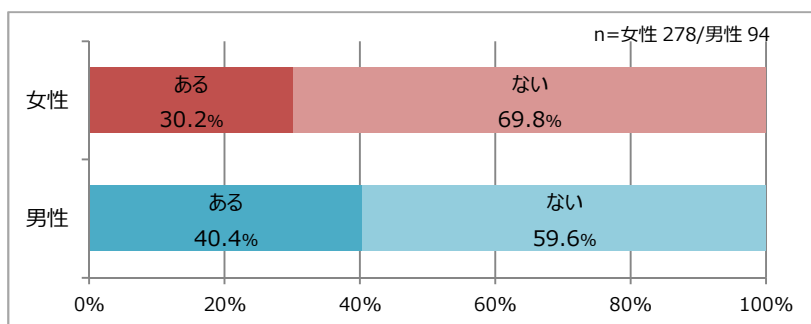
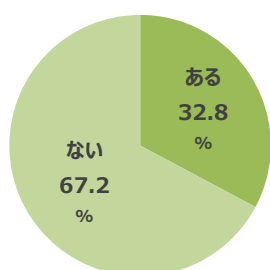
【調査方法】

調査対象者 キャンサーペアレンツに所属するがん患者、元がん患者  
 回答者数 372人  
 調査手法 インターネット調査  
 調査時期 2018年3月14日(水)～3月21日(水)  
 実施主体 ティーペック株式会社

【調査結果】

1. セカンドオピニオン利用動機

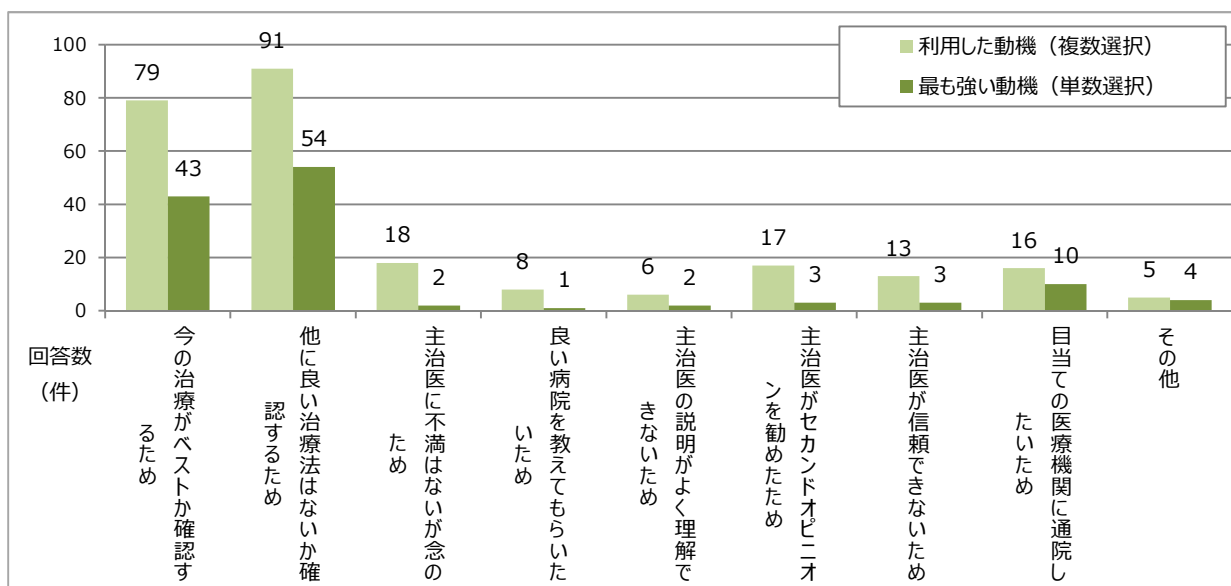
① あなたはセカンドオピニオンを利用したことがありますか。※現在利用中の方は「ある」とお答えください。(n=372)



- ・がん患者のうち、セカンドオピニオンの利用者は3割強だった。
- ・女性に比べ、男性の方がセカンドオピニオンを利用する傾向にある。

② セカンドオピニオンを利用した動機について、あてはまるものをすべてお選びください。(回答はいくつでも)

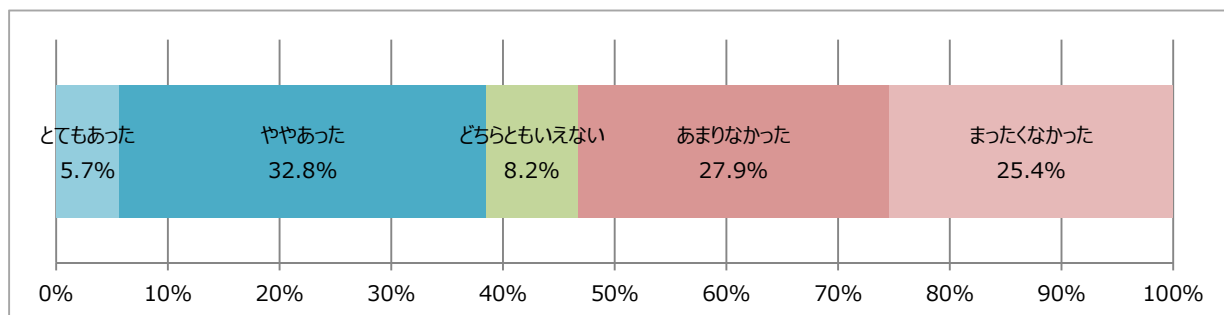
③ ②で選んだ項目のうち、最も強い動機をお選びください。(回答はひとつだけ) (n=122)



- ・「他に良い治療法はないか確認するため」が最も多い。
- ・主治医の対応は、セカンドオピニオンを利用する強い動機になりにくい。
- ・「目当ての医療機関に通院するため」が一部利用者の強い動機となっている。

2. セカンドオピニオン利用時の抵抗感・主治医の反応

④ 主治医にセカンドオピニオンの利用を伝える際、抵抗感はありましたか。(n=122)



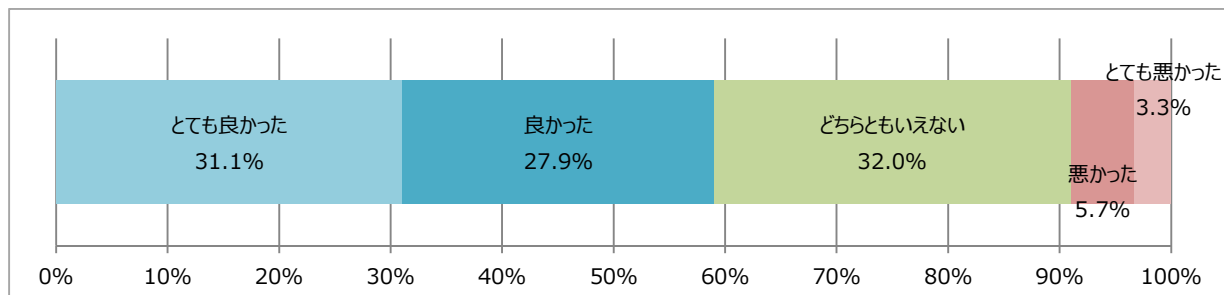
- ・抵抗感を覚えた利用者は 38.5%となっている。(とてもあった・ややあった計)
- ・半数以上が抵抗なくセカンドオピニオンを利用している。(どちらともいえない・あまりなかった・まったくなかった計)
- ・なかでも 1/4 (25.4%) は抵抗感が「まったくなかった」。

⑤ 抵抗感が「とてもあった」「ややあった」とお答えの方にお聞きします。その理由をご自由にお答えください。(n=47)

カテゴリ	Q17「抵抗感があった理由」抜粋
主治医の気分を損ねそうだから	・気分を害するのではないか。 ・主治医の機嫌を損ねないか不安だった。
主治医との信頼関係を危惧して	・主治医との信頼関係が崩れる可能性があると思ったから ・先生を信頼していないのかと思われそうで
主治医に悪いと思って	・良い先生だったので、違う医療機関で治療したいと言うのが気が引けた ・今まで診察して頂いたのに申し訳ないと思う気持ちがあったため

- ・主治医を意識した回答が多くを占めている。
- ・回答は「主治医の気分を損なう可能性があるから」「主治医との信頼関係を危惧しているから」「主治医に申し訳なく思うから」に大きく分類できる。

⑥ 主治医にセカンドオピニオンの利用を希望した際、主治医の反応はいかがでしたか。(n=122)



- ・医師の反応が「悪かった」とする回答は 1 割に満たない。(悪かった・とても悪かった計)
- ・利用者の 6 割程度が医師の反応を好意的に捉えている。(とても良かった・良かった計)
- ⇒ 主治医への申告により、信頼関係が悪化するケースは少数と考えられる。

⑦ セカンドオピニオンを利用する際、主治医へどのように伝えましたか。(n=117)

申告者	カテゴリ	Q15「主治医に伝えた内容」抜粋
自分	率直に話した	<ul style="list-style-type: none"> <li>・そのままを伝えた</li> <li>・主治医に正直に治療に不安があることを伝えました。</li> </ul>
	他の意見を聞いてみたい	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他の治療法の可能性を確かめたい</li> <li>・自分が納得する上でも、他の医療機関からの話を聞いて見たいので、セカンドオピニオンを受診したい。</li> </ul>
	家族・親戚・知人に勧められた	<ul style="list-style-type: none"> <li>・親族からもセカンドオピニオンを受けるよう勧められている、と伝えた。</li> </ul>
自分以外	家族・親戚・看護師に伝えてもらった	<ul style="list-style-type: none"> <li>・看護師さん経由で話してもらいました</li> </ul>
	主治医から提案があった	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主治医から、より専門性の高い病院で診てもらうよう言われた。</li> <li>・主治医から他の医師の意見を聞くように言われたので。</li> </ul>

- ・「率直に話した」「他の意見を聞きたい」という回答が多数を占める。
- ・「家族・親戚・知人に勧められた」という伝え方もある。
- ・主治医の側からセカンドオピニオンを提案するケースも複数ある。

3. セカンドオピニオンを利用したことによる気持ちの変化

⑧ セカンドオピニオンを受けたことにより、あなたの気持ちはどのように変化したでしょうか。ご自由にお答えください。(n=119)

カテゴリ	Q20「セカンドオピニオンを受けたことで変化した気持ち」抜粋
安心した	<ul style="list-style-type: none"> <li>・この治療が最善だと安心できた</li> <li>・この治療法で間違いないんだ、という安心感が生まれた。</li> <li>・より安心材料になった</li> </ul>
迷いが消えた	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2つセカンドオピニオンを得る機会がありましたが、三者とも同じ意見でしたので、迷いが消え、いなく治療を始める決心ができました</li> <li>・この方針でいいんだと改めて思い、治療に臨んだ</li> </ul>
前向きになった	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最初受けた病院は、あまりいいお話は聞けず落ち込みましたが、次に行った病院では、前向きなお話や、第一相治療の情報を聞くことができ、気持ちも前向きになれました。</li> <li>・自分の受けた方法での手術ができることになって前向きになれた。</li> </ul>
納得した	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主治医とは違う医師に治療方法を確認できたので。セカンドオピニオン行って良かったです。納得して治療が進められました。</li> <li>・従来からの同じ治療でも、納得感を持って受けられるようになりました。</li> </ul>

- ・多くの回答が、「受診によってポジティブな影響があった」という内容になっている（安心した、迷いが消えた、前向きになった、納得した）。

4. セカンドオピニオンの利用を考えている方へ伝えたいこと

⑨ これからセカンドオピニオンを利用しようかどうか考えている方々に、伝えたいことがありますしたら記載してください。(n=107)

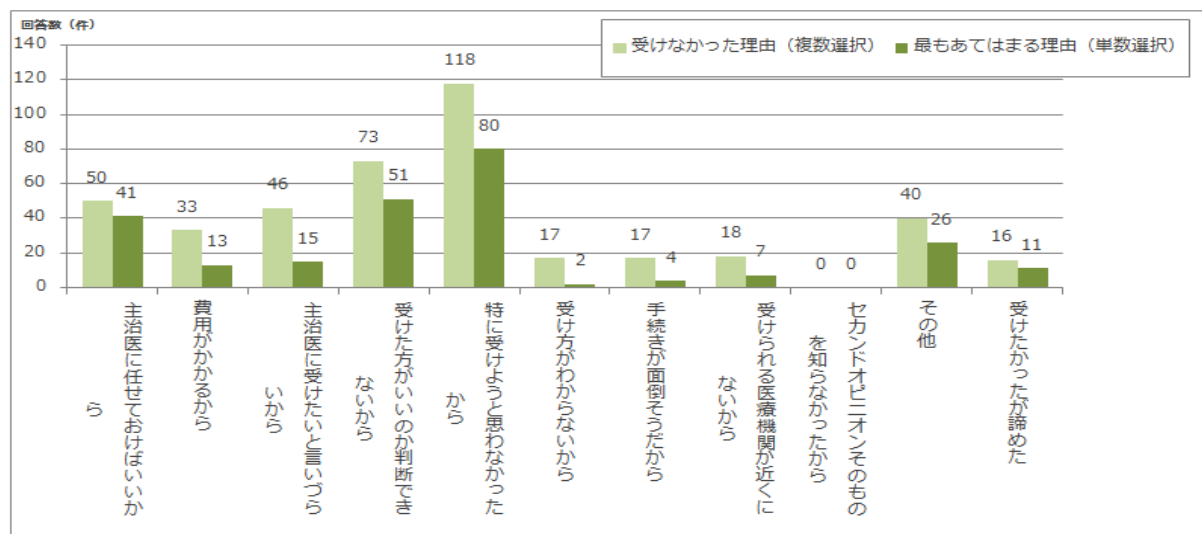
カテゴリ	Q21「セカンドオピニオンの利用を考えている方々へ伝えたいこと」抜粋
不安・迷いを解消することが大切	<ul style="list-style-type: none"> <li>・考えるより勇気を持って主治医に伝えて不安を無くしてほしいです</li> <li>・不安はストレスに変わり、それは免疫力の低下にもつながるので、一度思い切ってセカンドオピニオンを受けるべく、主治医に切り出してみてください。</li> </ul>
納得するために受けるべき	<ul style="list-style-type: none"> <li>・納得して治療を受けるのが大切なので、積極的にセカンドオピニオンは受けたほうがよい。</li> <li>・治療方法はあまり広がらないことも多いですが、自分の納得感が高まりますので、そこが悩みだったら安くはないですが受ける価値はあります！</li> </ul>
なるべく早く受けるべき	<ul style="list-style-type: none"> <li>・絶対に受けた方がいい。二つくらい受けてもいい。が、早め早めに動くことをすすめる。治療開始が遅れては元も子もない。最初の診断時に受ける方がいい。</li> <li>・受けるなら早い方がよい。免疫細胞療法に興味があるなら、抗がん剤投与前が良い。抗がん剤投与した後では受けられない治験や臨床試験が多かった。</li> </ul>
主治医へ言いにくい方へのアドバイス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主治医に直接伝えづらければ、看護師さんやその病院のガン相談センターに相談すれば良いと思います。</li> <li>・主治医や執刀医には恩や義理があり、伝えにくいこともありますが、ちゃんと明確な理由を持っているならばそれを伝えないと先には進めないなので、たくさんの手段を使っても一歩前に踏み出して下さい。(例えば、妻(両親、兄弟その他親族)がどうしてもと言うので....とかを理由にしてもいいと思います)</li> </ul>

- ・ほとんどの回答が、セカンドオピニオンの利用を勧める内容となっている。
- ・「不安・迷いを解消することが大切」という回答が目立った。
- ・主治医へセカンドオピニオンを利用したいと言いにくい方へのアドバイスも目立った。

5. セカンドオピニオンを受けなかった理由

⑩ セカンドオピニオンを受けなかった理由として、あてはまるものをすべてお選びください。(回答はいくつでも) (n=250)

⑪ ⑩で選んだ項目のうち、最もあてはまる理由をお選びください。(回答はひとつだけ) (n=250)



- ・セカンドオピニオンの利点が、非利用者の多くに対する誘因となっていない。
- ・治療方針を主治医に一任する回答も多い。
- ・受診を諦めるケースは少ない。

## ■調査結果まとめ

インターネットの普及により医療情報へのアクセスが容易になるなか、治療の選択肢が増えていくことが広く知られるようになっていきます。今回のがん罹患者を対象とした調査では、3人に1人がセカンドオピニオンを利用していることがわかりました。動機は「今の治療がベストか確認するため」「他に良い治療法がないか確認するため」といった理由が多くを占めています。しかし、利用が進む一方で、抵抗感や不安を感じている方も多くいることもわかりました。今回の調査では、セカンドオピニオンを利用することによって、プラスの気持ちの変化があったと多くの意見が寄せられています。そんな利用経験者による、「セカンドオピニオンの利用を考えている方に伝えたいこと」は、悩まれている方に必見のメッセージです。

### 【ティーペック株式会社について】

設立年月日 : 1989年6月15日  
事業内容 : 電話による健康相談ほか、医療関連サービス及びEAP関連サービス  
代表者 : 代表取締役社長 砂原 健市  
資本金 : 2億5千万円  
売上 : 45億8千万円 (第29期)  
本店所在地 : 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目6番10号 HF上野ビルディング  
拠点 : 上野(本社)・新宿・品川・名古屋・大阪  
社員数 : 234名(2017年7月現在)  
相談スタッフ : 432名(2017年7月現在)  
事業内容  
■電話による健康相談サービス  
■セカンドオピニオンサービス ほか

### 【キャンサーペアレンツについて】

名称 : 一般社団法人キャンサーペアレンツ  
設立 : 2016年9月21日  
代表 : 代表理事 西口洋平  
事業内容  
■「キャンサーペアレンツ～子どもをもつがん患者でつながろう～」の企画、開発、運営  
■キャンサーペアレンツの運営を通じた、子育て世代、就労世代の情報発信  
■イベント、セミナー等の企画、運営、協力  
■「がん教育」「がんと就労」「がんと生活」などにかかわる各種情報提供 など